**Agrilevante, passione mediterranea!**

***Edizione da record per l’esposizione delle macchine e tecnologie svoltasi alla fiera di Bari. I visitatori raggiungono quota 80.200, dei quali 3.600 esteri provenienti da 60 Paesi. Oltre 55 tra convegni e incontri su temi tecnici e economici per raccontare i mille aspetti dell’agricoltura.***

Si è conclusa con pieno successo la sesta edizione di Agrilevante, l’esposizione internazionale delle macchine e delle tecnologie per l’agricoltura, che segna il nuovo record di visitatori. Nei quattro giorni della rassegna - apertasi giovedì mattina e terminata nel pomeriggio di domenica - si sono contati 80.200 visitatori complessivi, con il 13,3% di incremento rispetto all’edizione 2017 che aveva rappresentato a sua volta il miglior risultato storico per la rassegna barese. Numeri da record dunque per quanto riguarda la platea degli agricoltori, operatori economici e tecnici della meccanica agricola, ma anche per quanto riguarda gli operatori esteri (3.600 sul totale dei visitatori, con un incremento del 12,6% rispetto all’edizione scorsa). In crescita anche le delegazioni estere ufficiali (160 operatori in totale, provenienti da 40 Paesi) e soprattutto il numero degli espositori, che ha raggiunto quota 350 superando il numero (328) dell’edizione precedente.

Sempre sul fronte espositivo, un notevole successo hanno riscosso la nuova area dedicata al gardening e cura del verde, e la nuova sezione dedicata alla zootecnia, con la mostra di 500 capi di bovini, equini e ovi-caprini di razze pregiate autoctone. A questo ampliamento dell’offerta espositiva si deve probabilmente l’incremento di pubblico, formato non soltanto da operatori professionali ma anche da appassionati del verde e del mondo rurale.

Sempre più ricco il programma degli incontri, che ha visto in questa edizione lo svolgimento di 55 eventi, tra conferenze, convegni e workshop su argomenti relativi alla tecnica agronomica, all’ambiente, alla sicurezza sul lavoro, alla formazione, alla progettazione e manutenzione del verde.

Tanti gli argomenti d’interesse anche per i visitatori, che hanno interagito con Agrilevante attraverso i social network, curati dallo staff di www.imageline.it che dal 2012 affianca FederUnacoma per la comunicazione digitale durante gli eventi fieristici. Oltre 14.000 le interazioni registrate dalla fanpage durante la quattro giorni barese; molto apprezzate le stories ed i post su Instagram, in particolare le testimonianze relative agli incontri “B2B” organizzati da Federunacoma insieme ad Ice.

“Il successo di una manifestazione come Agrilevante - commenta il presidente di FederUnacoma Alessandro Malavolti - dimostra come l’agricoltura, quando viene affrontata in termini di innovazione, di compatibilità ambientale, di qualità dell’alimentazione, ha un fascino straordinario e una funzione nobile, quella di riconciliare l’uomo con la terra”. “La nostra organizzazione ha scommesso su Agrilevante a partire dal 2009, in un momento economico molto sfavorevole per l’area mediterranea – ha aggiunto l’Amministratore Delegato di FederUnacoma surl Massimo Goldoni – ed oggi raccoglie frutti copiosi, perché l’area mediterranea sta tornando a crescere, e una rassegna come questa rappresenta per le industrie costruttrici di tecnologie una piattaforma commerciale sempre più strategica”.

**Bari, 13 ottobre 2019**